

The background of the entire page is a deep blue color. Scattered across this background are several 3D metallic dollar signs (\$). The most prominent one is in the lower center, rendered in a bright, reflective silver or chrome finish. Other dollar signs are visible in the upper left and lower left corners, but they are out of focus and less brightly lit. The lighting creates strong highlights and shadows, giving the dollar signs a three-dimensional appearance.

BANKE i FINANCIJE
Hivergen BI

INPRO d.o.o.

BI sustav u bankarskom sektoru?

Oduvijek znamo da sustav za poslovno izvještavanje donosi koristi u svakoj industriji, no kako djeluje na bankarski i finansijski sektor, prava je nepoznanica.



Nedavno provedena istraživanja pokazuju da u sektoru financija, poslovna inteligencija postaje sve popularnija. Prema tome, mnoge bankarske i finansijske institucije mogu imati značajne **koristi** od implementacije BI rješenja.

"Banke žele koristiti podatke o korisnicima na razini proizvoda, aktivnost kanala i profitabilnost kako bi poboljšali ciljanje mrežnih kampanja i učinili aplikacije i financiranje procesa više jednostavnijim i učinkovitijima", navodi se u istraživanju.

Koristeći BI rješenje za analizu organizacijskih podataka, banke mogu **poboljšati** i **pojednostaviti** operativne učinkovitosti i to ne samo na način da podupiru prodajne i marketinške strategije i bolje razvijaju

programe usluga korisnicima nego i **ublažavaju** rizik, razvijanjem prikladnijih procesa upravljanja rizicima.

Čemu i zašto?

Opće je poznata činjenica da banke i financijske institucije koriste masivnu količinu podataka, što je za BI iznimno korisno. Prema tome, poslovna inteligencija odgovorna je za poboljšanje bankovnih operacija kao što su **prepoznavanje obrazaca, analiziranje veza, rješavanje problema** u stvarnom vremenu i drugo. Mnoge financijske institucije već su počele koristiti BI tehnologiju, međutim, njezin puni potencijal tek treba otkriti.

Sustav za poslovnu inteligenciju primjenjuje se u bankarskom i financijskom sektoru kako bi se poboljšale usluge koje oni nude, odnosno za:

- **Praćenje** dnevnih transakcija u bankama i financijskim institucijama
- **Dobivanje uvida** u strategije koje koristi organizacija i definiranje propusta
- **Identifikaciju** različitih oblika konkurencije s kojima se organizacije suočavaju
- **Pružanje** raznih rješenja za organizaciju preko različitih BI tehnika

Kako izgleda budućnost?

Istraživanja pokazuju da preko 70 % banaka još uvijek ne koristi poslovnu inteligenciju. Donosi li budućnost pozitivne promjene?

U bankarskom sektoru svakako postoji veliki opseg za uvođenje poslovne inteligencije, međutim ovakve mogućnosti još su neotkrivene. Kako bi se ostalo ispred konkurencije na dugoročno vrijeme, **BI rješenja su korisna za banke jer im omogućuju otkrivanje prijevara, ublažavanje rizika, smanjenja troškova** i mnogo toga. Dok su moderni potrošači već izloženi poslovnoj inteligenciji kroz e-trgovinu i slično, tako se i u bankarskom i finansijskom sektoru očekuje pojava novih iskustva uz BI rješenja.





hivergen

Uskoro ulazimo u svijet gdje će sve banke i financijske institucije iskoristiti nadmoć poslovne inteligencije.

Budite prvi među njima



Saznajte više na www.inpro.hr

s Vama od
1990. godine

INPRO

Miroslava Krleže 28, 40 000 Čakovec

tel. (385) 40 363 777; fax. (385) 40 363 770

inpro@inpro.hr

www.hivergen.com

www.inpro.hr