



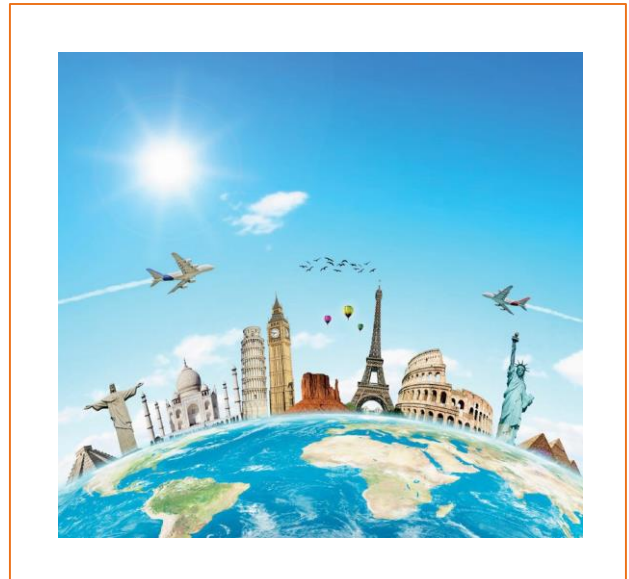
TURIZAM
Hivergen DMS i BI

INPRO d.o.o.

Upravljanje dokumentima u turizmu

Turistička industrija jedinstvena je po tome što se stvaraju velike količine podataka. Naročito u ljetnim mjesecima, kada se količina posjetitelja naglo povećava. Upravo zbog toga, ključno je za dobro poslovanje imati sve podatke i informacije na jednom mjestu.

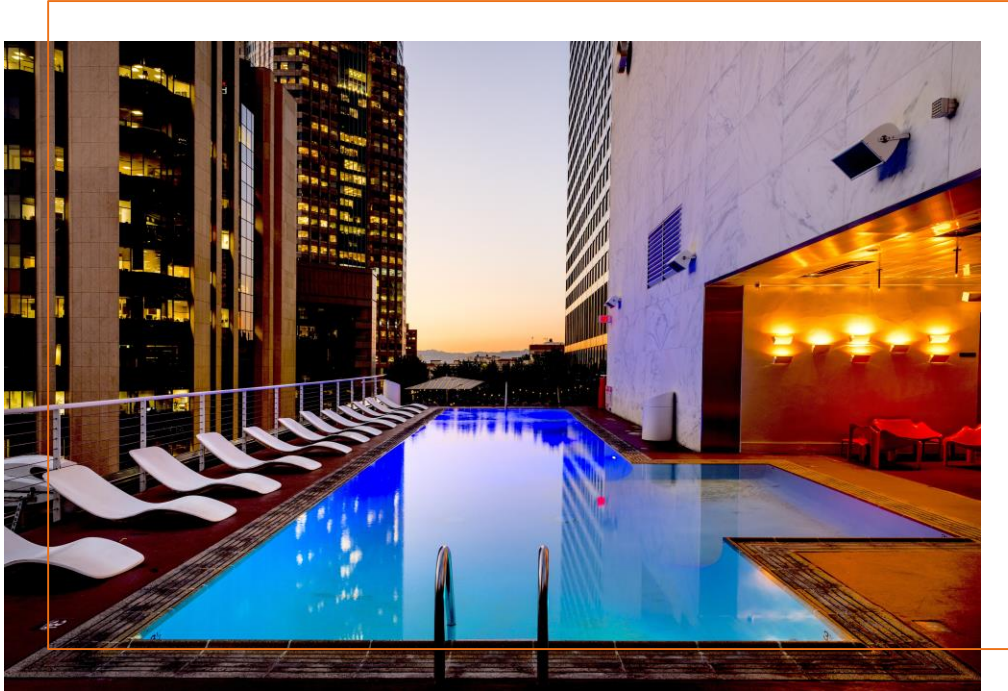
Putničke agencije, zračni prijevoznici i hoteli, godišnje se suočavaju s velikom količinom podataka. Da bi ostali u prednosti u odnosu na konkurenciju, potrebne su im **taktičke strategije** do kojih dolaze na temelju potrebnih informacija. **Upravo pravovremenu dostupnost informacija mogu ostvariti dobrim sustavom za upravljanje dokumentima.** Tu dolazi **Hivergen DMS** koji sa svojim snažnim podatkovnim uslugama omogućuje turističkim tvrtkama **bolje upravljanje i iskorištavanje** svojih podataka.



Upravljanje dokumentima kod turističkih djelatnosti najviše se odnosi na sve vrste rezervacija. Unutar DMS sustava, turističke tvrtke mogu **brzo i jednostavno** omogućiti rezervaciju hotela ili bilo koji potreban način prijevoza.



S druge strane, prilikom dolaska gostiju u hotel, potreban je upis istih te je uz skeniranje osobnih dokumenata, **ubrzan** proces zaprimanja podataka. Ukoliko je potreban tjedni ili mjesečni izvoz podataka o svim prijavama gostiju, on je **lako ostvariv** i nudi **dobru preglednost** svih podataka.



Prava snaga leži u BI sustavu

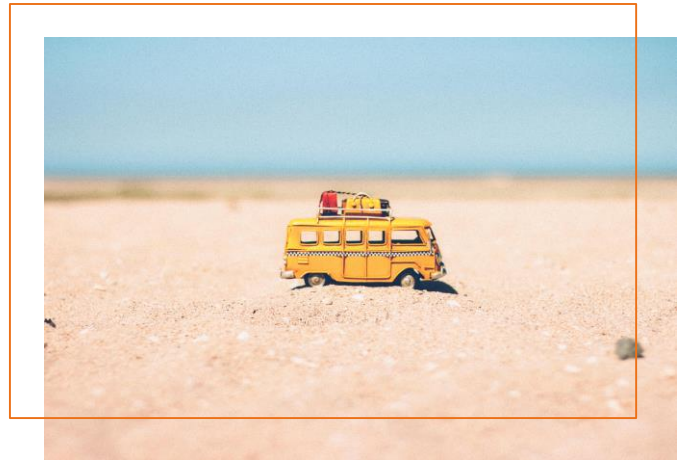
U turizmu, broj podataka se povećava na **svakodnevnoj razini** i njima treba znati upravljati. Internet današnjice preplavljen je podacima o željama i navikama ljudi, a upravo zbog toga, bitne informacije i podaci ostaju neiskorišteni. Ako se dobro upravlja poslovnom inteligencijom, ona je **korisna** za svaku tvrtku koja se bavi bilo kakvim oblikom turističke djelatnosti. I to zato jer:

Pomoću alata za analizu, turističke tvrtke mogu **segmentirati** i **analizirati** svoje grupe kupaca, pronaći nove potrošače, a zatim predvidjeti njihove potrebe.

Druge pogodnosti analize podataka o turizmu mogu biti **upravljanje prihodima, prilagođavanje distribucije putovanja ili isporuka vrhunskih korporativnih putovanja**. Hivergen može proučiti veličine, očekivanja i trendove postojećeg turističkog poslovanja da bi razvili prediktivne modele realnih budućih trendova.

Donositelji odluka u turizmu mogu imati ogromnu korist od brzog **pregledavanja** usporedivih podataka od prodaje, marketinga, službe za

korisnike, kako bi se odredile **buduće poslovne strategije**. Također, mogu se odabrati odgovarajući podaci za **naprednu vizualizaciju** i usporedbu u stvarnom vremenu i to sve za donošenje što boljih odluka.



Mogućnosti koje nudi Hivergen BI mogu se **prilagoditi** potrebama Vašeg turističkog poslovanja. Kompleksna analitika uz alate za **vizualizaciju podataka** i uvid u izvještaje, naša su **snaga** za sve djelatnosti.



hivergen

Neovisno o tome da li ste velika ili mala tvrtka, usluge koje nudimo za turističke djelatnosti dovoljno su fleksibilne da zadovolje Vaše poslovne potrebe.

Isprobajte ih



Saznajte više na www.inpro.hr

s Vama od
1990. godine

INPRO

Miroslava Krleže 28, 40 000 Čakovec

tel. (385) 40 363 777; fax. (385) 40 363 770

inpro@inpro.hr

www.hivergen.com

www.inpro.hr